



EUREGIO
Bodensee

EUREGIO

EUREGIO Bodensee Kongress

2. Juli 2010
Schwarzenberg/ Vorarlberg

Sponsorenbooklet
www.euregiokongress2010.com

Vorwort

Sehr geehrte Interessenten,

der Kongress „Euregio Bodensee“, der von den Chirurgen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz jeweils im 3-Jahres-Turnus organisiert wird, findet heuer zum Thema Leistenhernien am 2. Juli in Schwarzenberg/ Vorarlberg statt.

Aufbauend auf dem großen Erfolg des Euregio Bodensee Kongresses 2009 in St. Gallen werden wieder rund 500 Teilnehmer erwartet.

Schwarzenberg und das Tagungshaus, der Angelika-Kauffmann-Saal, sind Synonyme für Gemütlichkeit und viel Natur in Verbindung mit Kulturgenuß (www.schwarzenberg.at), und bilden den perfekten Rahmen für unsere Tagung.

Die „Euregio Bodensee 2010“ ist Teil von regelmäßigen Schulungs- und Forschungstreffen weltweit anerkannter Spezialisten der Hernienchirurgie. Die Tagung in Vorarlberg bietet die ideale Plattform für einen nachhaltigen Informationsaustausch zwischen den internationalen Experten der Hernienchirurgie und -forschung.

Das thematische Spektrum des Programms ist breit gefächert und wird in den nächsten Wochen finalisiert. Bereits vorab wurden die international anerkannten Redner Dr. Parviz Amid, Prof. Dr. Salvador Moraels-Conde, Prof. Dr. Reinhard Bittner, Priv.-Doz. Dr. Joachim Conze, Dr. Henrik Kehlet, Prof. Dr. Uwe Klinge, Prof. Dr. Ferdinand Köckerling, Dr. Jan Kukleta, Prof. Dr. Marc Miserez, Dr. Dirk Weyhe, OA Dr. Walter Brunner und Dr. Rene Fortelny eingeladen, die zu den Schwerpunktthemen wie u.a. Lichtensteintechnik, Mesh in der Leistenhernienchirurgie und Leistenschmerz referieren werden.

Ich freue mich, Sie in Schwarzenberg begrüßen zu dürfen!



Primar Dr. med. Matthias Scheyer
Tagungspräsident

Daten und Fakten

Datum

Freitag, 2. Juli 2010

Tagungsort

Angelika-Kauffmann-Saal, Schwarzenberg/Vorarlberg

Tagungsbüro, Ausstellungs- und Sponsorenmanagement

Mondial Congress & Events

Fr. Simone Kogler



Operngasse 20 B

1040 Wien, Österreich

E-Mail: kogler@mondial-congress.com

Tel.: +43 1 588 04 116

Fax: +43 1 588 04 185

Wissenschaftliches Programm

Bisher haben folgende Referenten ihre Teilnahme bestätigt:

Vortragender

Titel

Dr. Parviz Amid

The Lichtenstein procedure for inguinal hernia

Prof. Dr. Salvador Morales-Conde

Sportsmen hernia and Groin Pain

Prof. Dr. Reinhard Bittner

TAPP – an effective concept for prevention of chronic pain

Dr. Henrik Kehlet

Hernia surgery and post-operative (hernia) pain

Prof. Dr Uwe Klinge

Mesh in der Leistenhernienchirurgie Teil 1

Prof. Dr. Ferdinand Köckerling

Qualitätssicherung in der Leistenhernienchirurgie

Dr. JanKukleta

Was macht aus einem beliebigen Netz das richtige Mesh für Leistenchirurgie?

Prof. Dr. Marc Miserez

Diagnostical aspects in hernia

Priv. Doz. Dr. Joachim Conze

Leistenhernienchirurgie

Dr. Dirk Weyhe

Mesh in der Leistenhernienchirurgie Teil 2

OA Dr. Walter Brunner

Leistenhernienchirurgie mit SILS

Sponsoringmöglichkeiten

Generelle Informationen

Gerne besprechen wir mit Ihnen individuelle Sponsoringmöglichkeiten, die inhaltlich von den angebotenen Paketen abweichen.

Alle Sponsorenpakete und Artikel werden nach Verfügbarkeit vergeben.

Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und Werbeabgabe.

GOLD PAKET

- 1 Kurzpräsentation/Kurzclip (Dauer max. 30 Sekunden) am Beginn jedes Präsentationsblocks im Vortragssaal am 2. Juli 2010 sowie Nennung als einer der Hauptsponsoren mit Logo und Firmenname am Pausenslide im Vortragssaal während der offiziellen Kongresspausen.
- 6 m² Ausstellungsfläche sind im Paket inkludiert. Darüber hinaus gewünschte Fläche kann zum bevorzugten Preis von EUR 255,00/m² (reine Fläche) gebucht werden.
- 10 Freiregistraturen für den Kongress am 2. Juli 2010
- 1 Beilage in der Kongressmappe
- Firmenlogo und Kurzbeschreibung im Hauptprogramm
- 1 Inserat auf einer Umschlagseite im Hauptprogramm
- Firmenlogo mit Verlinkung zu Ihrer Firmen-Website auf der offiziellen Kongress-Website www.euregiokongress2010.com.
- Möglichkeit einen Workshop am Donnerstag, 1. Juli 2010 zu organisieren (in Absprache mit dem Tagungspräsidenten). Der Raum und die Basistechnik werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Alle weiteren Kosten sind vom Sponsor selbst zu tragen. Die Anmeldegebühr für Teilnehmer beträgt EUR 50,00 pro Workshop. Die Anmeldung muss allen Kongressteilnehmern offen stehen. Sie erhalten 10 Freiregistraturen für Ihren Workshop.

Kosten: Euro 10.000,00

Alle Pakete/Artikel werden nach dem „first come, first choice“ Prinzip innerhalb des Gold Paketes vergeben.

SILBER PAKET

- 4 m² Ausstellungsfläche sind im Paket inkludiert. Darüber hinaus gewünschte Fläche kann zum bevorzugten Preis von EUR 255,00/m² (reine Fläche) gebucht werden.
- 1 Kurzpräsentation/Kurzclip (Dauer max. 30 Sekunden) in der Teilnehmerlounge und Firmenname am Pausenslide im Vortragssaal während der offiziellen Kongresspausen.
- 6 Freiregistraturen für den Kongress am 2. Juli 2010
- 1 Beilage in der Kongressmappe
- Firmenlogo im Hauptprogramm
- 1 Inserat im Innenteil des Hauptprogramms
- Firmenlogo mit Verlinkung zu Ihrer Firmen-Website auf der offiziellen Kongress-Website www.euregiokongress2010.com.
- Möglichkeit, einen Workshop am Donnerstag, 1. Juli 2010 zu organisieren (in Absprache mit dem Tagungspräsidenten), nachdem die Gold Sponsoren ihre Workshopwahl getroffen haben. Der Raum und die Basistechnik werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Alle weiteren Kosten sind vom Sponsor selbst zu tragen. Die Anmeldegebühr für Teilnehmer beträgt EUR 50,00 pro Workshop. Die Anmeldung muss allen Kongressteilnehmern offen stehen. Sie erhalten 6 Freiregistraturen für Ihren Workshop.

Kosten: Euro 6.000,00

Alle Pakete/Artikel werden nach dem „first come, first choice“ Prinzip innerhalb des Silber Paketes vergeben, nachdem die Gold Sponsoren ihre Wahl getroffen haben.

BRONZE PAKET

- 1 Beilage in der Kongressmappe
- Firmenlogo im Hauptprogramm
- 1 Pausenslide im Vortragssaal während der offiziellen Kongresspausen
- Gratis Teilnahme für 3 Personen am Kongress

Kosten: Euro 1.500,00

Alle Pakete/Artikel werden nach dem „first come, first choice“ Prinzip innerhalb des Bronze Paketes vergeben, nachdem die Gold und Silber Sponsoren ihre Wahl getroffen haben.

Weitere Sponsoringmöglichkeiten – auf Anfrage

- Kongressmappe
- Blöcke und Kugelschreiber
- Namensschild und Umhängeband
- Reisekosten – Referenten
- Catering im Kongresshaus
- Referentendinner
- Beschilderung

Ausstellung

Die Ausstellung findet in unmittelbarer Nähe des Vortragssaales statt und bietet ausreichend Zeit und Raum zur Kontaktaufnahme und zum regen Meinungsaustausch mit einem interessierten Fachpublikum.

Durch die Kombination des Ausstellungsbereiches mit dem Cateringbereich ist ein reger Besuch der Teilnehmer gewährleistet.

Ausstellungsgebühr

Der Preis pro m² Ausstellungsfläche beträgt EUR 290,00 (netto). Mindestmeldung: 4 m²

Der angegebene Preis beinhaltet nur die Miete der Ausstellungsfläche. Alle weiteren Leistungen (Trennwände, Elektroanschluss, Reinigungskosten etc.) werden gesondert verrechnet.

Zahlungskonditionen

75% der Flächenmiete nach Einsendung der Anmeldung bzw. nach Erhalt der Anzahlungsrechnung. Endrechnung von 25% drei Monate vor Kongressbeginn bzw. nach Erhalt der Endrechnung.

Bankverbindung

Kontoname: EUREGIO 2010
Bank: UniCredit Bank Austria AG, Schottengasse 6-8, 1010 Wien, Österreich
Kontonummer: 52946 026 851
BLZ: 12000
IBAN: AT40 1200 0529 4602 6851
BIC: BKAUATWW
Kontoinhaber: Mondial GmbH & Co. KG

Stornobedingungen und -gebühr

Stornierungen müssen schriftlich an Mondial Congress & Events erfolgen.

Bei Stornierung fallen bis spätestens 3 Monate vor Kongressbeginn 75% der gesamten Flächenmiete an, danach 100%.

Platzvergabe

Die Platzvergabe erfolgt in Reihenfolge des Sponsoringlevels und innerhalb der jeweiligen Pakete, nach Einlangen der Anmeldung.en

Die Platzvergabe für reine Aussteller erfolgt nachdem alle Sponsoren zugeteilt wurden.



EUREGIO
Bodensee

www.euregiokongress2010.com